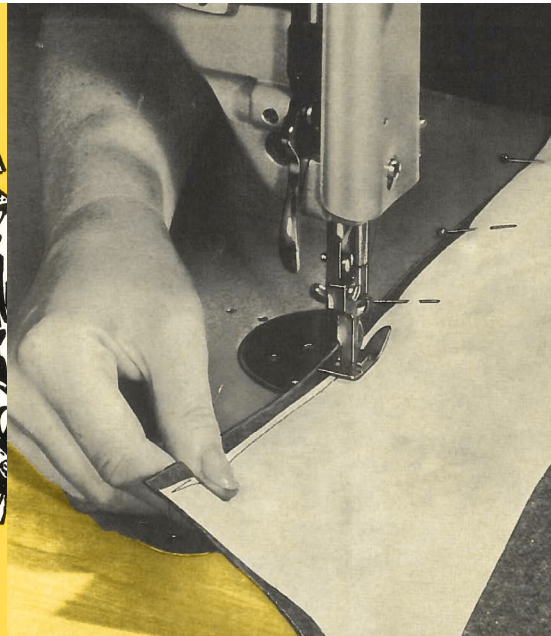




75 JAHRE VLIESELINE®
Der Stoff, aus dem Ideen entstehen



VOM WELTGESCHEHEN

IN DIE KREATIVE MODEWELT

1948

Die Währungsreform tritt in Kraft. König Charles III. erblickt das Licht der Welt, die WHO wird gegründet und die Fernbedienung erfunden. Und: VLIESELINE® geht erstmalig in Produktion. Wir schreiben das Jahr 1948. Während die Welt sich neu strukturiert, tüftelt in Weinheim der Chemiker Dr. Carl-Ludwig Nottebohm an einem Trägermaterial für Kunstlederprodukte und Bekleidung. Im Auftrag des Unternehmens Freudenberg.

2023

Seit nunmehr 75 Jahren ist VLIESELINE® für vielfältigste Arten von Anwendungen in der Textilindustrie unerlässlich geworden. VLIESELINE®-Produkte zählen zu den bekanntesten und meist verkauften Einlagestoffen für Hobbyschneider, Ateliers und Berufsschneidereien. Ob Nähte, Kanten, Säume, Bänder, Schlaufen, Applikationen, Patchwork und Quilten – die qualitativ hochwertigen und verarbeitungssicheren Einlagestoffe sind die Basis für perfekte Lösungen. Heute und in Zukunft.

**DAMALS: EINE KLEINE
ERFINDUNG MIT GROSSEM
POTENTIAL.**

**HEUTE: „DER STOFF,
AUS DEM IDEEN
ENTSTEHEN.“**



1948

GLÜCKWUNSCH.
Das Viledonwerk, Teil des großen Freudenberg-Komplexes in Weinheim, startet die Produktion einer neuen iso-elastischen Vliesstoffeinlage: VLIESELINE® ist geboren.



1950

WELCOME.
Die Pellon Corporation in Massachusetts (USA) nimmt ihren Betrieb auf und fertigt Einlagestoffe unter dem Namen PELLON.

1952

MANNEQUINS.
Die erste Fachlehrschau präsentiert ihre Modelle vor Fachpublikum und Industrie.



1953

ERÖFFNUNG.
Das VLIESELINE®-Studio eröffnet in der Alten Lackierfabrik in Weinheim, die Erstausgabe vom VLIESELINE®-Modedienst erscheint.



1959

STRETCH.
Die erste multidirektionale VLIESELINE®-Kollektion geht in Produktion.



1962

HOLA.
In Kooperation mit der Nontex S.A. in Spanien erschließt Freudenberg unter dem Markennamen FLISELINA auch den spanischen Markt für Einlagestoffe.

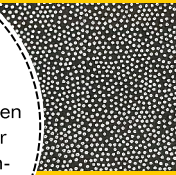


1970

SB.
Die handlichen Selbstbedienungspäckchen „VLIESELINE-SB-Programm“ erobern die Hobbyateliers.

1972

PUNKTGENAU.
Die Computerpunkt-Beschichtung revolutioniert den Verarbeitungsprozess in der Textilindustrie: Moiré-Welleneffekte auf dem Oberstoff gehören der Vergangenheit an.



1979

GLAMOUR.
Fürstin Gracia Patricia von Monaco zeigt sich auf der Intersew begeistert von VLIESELINE® Saumfix.



1990

MISS.
Mit Christiane Stöcker, Miss Germany 1990, gewinnt VLIESELINE® eine prominente Werbeträgerin.



2010

BEWUSST.
VLIESELINE® kommt erstmalig mit Produkten aus Recyclingfasern auf den Markt.



2011

XL.
Unter dem Namen P 120 erscheinen die ersten Packs mit Volumenvliesen im XL-Format für große Deckenformate, Patchwork- und Quiltarbeiten.



2013

TRAUMSCHAL.
VLIESELINE® prämiiert im Rahmen eines Ideenwettbewerbs die 3 kreativsten, mit VLIESELINE® selbstgenähten Schals.



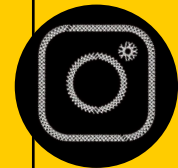
2015

DIY.
Das erste Do-it-yourself-Set „Multi-Bag“ mit vorgestanzten VLIESELINE®-Teilen inklusive Anleitung begeistert Hobbynäher/-innen.



2019

FOLLOWER.
Am 15. April geht der erste VLIESELINE®-Instagram-Beitrag online.



2021

TUCHFÜHLUNG.
Auch für Stickanfänger geeignet: das erste DIY-Musterset „Stick-Set“ mit 5 Stickvliesen zum Ausprobieren.



2022

5.000.
Insgesamt 5.000 Follower folgen am 16. September dem VLIESELINE®-Account auf Instagram.



2023

JUBILÄUM.
VLIESELINE® ist 75.



SCHON IMMER VIELSEITIG

Er kann Mode, Haushalt, Gesundheit und noch vieles mehr. Der Vliesstoff. Er begegnet uns täglich und doch sehen wir ihn nicht. Ob wärmendes Jackenfutter oder schützende Mund-Nase-Maske – wer hätte gedacht, dass ein „unsichtbarer“ Einlagestoff – aus der Not entstanden – sich einmal zu einem unentbehrlichen Must-have von Format entwickeln würde? Wie beispielsweise in der Textilindustrie.



VLIESELINE® KREUZT DEN WEG JEDES KREATIVEN

GANZ SICHER MINDESTENS EINMAL DER SICH MIT HANDARBEITEN BESCHÄFTIGT – EGAL, OB ANFÄNGER ODER PROFI.“

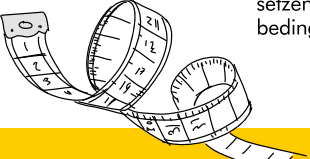
Andrea Ester, Mitarbeiterin VLIESELINE®-Studio

HEUTE UNVERZICHTBAR

VLIESELINE®, das Einlagensortiment für Bekleidung und den kreativen Bereich von Freudenberg präsentiert sich heute als „ältere Dame“ und angesagte Influencerin zugleich. Sie verleiht Mode, Accessoires, Theater- und Karnivalskostümen sowie kreativen Handarbeiten aller Art die optimale Passform, raffinierte Effekte, eine wärmende Eigenschaft und den notwendigen Stand, den so mancher Eyecatcher für seine atemberaubende Wirkung braucht.

UNBEDINGT NACHHALTIG

Bei VLIESELINE® wird Nachhaltigkeit in zwei Dimensionen definiert: Wir wollen unseren Footprint verkleinern und unseren Handprint für unsere Kunden und Endverbraucher vergrößern. Das bedeutet, dass wir unsere umweltschonenden Prozesse weiter optimieren und durch unsere nachhaltig produzierten Produkte unseren Kunden dabei helfen, ihren eigenen Beitrag zur Nachhaltigkeit zu leisten. Dabei setzen wir auf höchste Qualitätsansprüche, optimale Produktions- und Transportbedingungen und unterstützen gleichzeitig soziale Einrichtungen in der Umgebung.



„EIN WESENTLICHER ERFOLGSFAKTOR VON VLIESELINE® IST FÜR MICH DAS VLIESELINE®-STUDIO. DORT ENTSTEHEN DIE NOTWENDIGEN GESTALTUNGSRÄUME FÜR DIE KREATIVEN KÖPFE DER MODE- UND TEXTILBRANCHE.“

Dr. Michael Horchler, Leiter Unternehmensarchiv

VON INTERNATIONALER BEKANNTHEIT

DAS KANN MAN ÜBER VLIESELINE® GANZ SELBSTBEWUSST SAGEN. WIR SIND ERFINDER, TRENDSETTER UND MARKTFÜHRER IN EUROPA.“

Mirko Grieb, Produktmanager

ANFANGS NOTWENDIG

Lange Jahre war Leder das alleinige Absatzprodukt des 1849 gegründeten Unternehmens Freudenberg in Weinheim. Anlässlich der Materialverknappung Mitte der 1930er-Jahre reagierte Freudenberg, inzwischen einer der größten Lederhersteller Europas, mit der Forschung nach Lederersatzstoffen. Die Vliesstoff-Pioniere von Freudenberg läuteten dabei Ende der 1940er-Jahre den Siegeszug der VLIESELINE® ein – als Einlagestoffe für die Textilindustrie. 1948 startete die Produktion der innovativen iso-elastischen Vliesstoffeinlage VLIESELINE®.

SEI KREATIV MIT VLIESELINE®

Unter diesem Slogan präsentiert sich VLIESELINE® heute mit 75 Jahren nicht nur jährlich auf Fachmessen wie h+h cologne, sondern auch 24/7 als Youtuberin, Instagram-Star, DIY-Bloggerin und Influencerin in den wichtigsten sozialen Netzwerken, zum Beispiel in „VLIESELINE® – einfach erklärt“ auf Youtube. Musterbücher, Produktinformationen, Datenblätter, Anleitungen und andere Medien sind digital erhältlich. Egal, ob es um Patchwork, Quilts, Babyschlafsack, Tischläufer oder Decken geht: Ihren Heldinnenstatus im DIY-Segment hat sich VLIESELINE® durch ihre zeitgemäße Entwicklung bis heute bewahrt.



a brand of
FREUDENBERG

Freudenberg Performance Materials
Apparel GmbH & Co. KG / Vlieseline / 69465 Weinheim/Germany
Tel. +49-6201-2721671



www.vlieseline.com / info@vlieseline.com

